

Habilidades Comunicativas

Duración máxima: 180 días

Temario

1. El orador: el directivo empresarial
2. La teoría de los géneros retóricos aplicada a la comunicación empresarial
3. Plan para la elaboración y pronunciación de textos y discursos empresariales
4. Delimitación y caracterización de la causa
5. Comprensión del hecho retórico y sus componentes
6. Narración y Demostración
7. Empleo de tropos y figuras de palabra
8. Las tres virtudes de la expresión
9. El estilo
10. Pronunciación e acción
11. Prácticas a tiempo parcial o a tiempo completo

[MAS INFORMACION](#)