

Marketing Digital

Duración máxima: 180 días

Temario

1. La revolución digital
2. Opciones para ganar dinero en el entorno digital
3. Estrategias de captación online
4. SEO
5. Google Ads
6. Mobile Marketing
7. Marketing de Afiliación
8. Email marketing
9. Analítica web
10. Google analítica, principios y fundamentos
11. Configuración Google analítica, usabilidad
12. Analítica web. SEO y en comercio electrónico
13. Analítica de publicidad y en Social Media
14. Reporting
15. Adenda cookies
16. Introducción al e-commerce
17. Conversión a venta engagement
18. Redes sociales
19. Prácticas a tiempo parcial o a tiempo completo

[MAS INFORMACION](#)