

Relaciones públicas y Marketing

Duración: 180 días

Temario

1. Introducción
2. Evolución de relaciones públicas
3. Definiciones de relaciones públicas
4. Opinión pública
5. Disciplinas que se relacionan con el concepto de relaciones públicas
6. Marketing y publicidad
7. Aspectos de relaciones públicas
8. Prácticas a tiempo parcial o a tiempo completo

[MAS INFORMACION](#)