

Comunicación y redes sociales

Duración máxima: 180 días

Temario

1. Introducción al comunicación
2. Pagina web. Introducción
3. Pagina web. Relación con proveedores y clientes
4. Correo electrónico
5. Redes sociales. Facebook
6. Redes sociales. Twitter
7. Redes sociales. LinkedIn
8. Redes sociales. Youtube
9. Prácticas a

[MAS INFORMACION](#)